

# Heimtiernahrung im Fokus der Verbraucher: Aktuelle Einsichten zu den Wünschen von Heimtierbesitzern



## Repräsentativstudie

Eine Gemeinschaftsstudie von:  
Konzept & Markt GmbH in Kooperation mit der Dähne Verlag GmbH

September 2011

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>4</b>
<b>1. Wer sind die Tiernahrungskäufer?</b>	<b>6</b>
<b>2. Wo kauft man Tiernahrung?</b>	<b>22</b>
<b>3. Kriterien für die Einkaufsstättenwahl</b>	<b>47</b>
<b>4. Zufriedenheit mit den Einkaufsstätten</b>	<b>61</b>
4.1 Sortiment	65
4.2 Preisniveau	76
4.3 Service	84
4.4 Personal	93
4.5 Einkaufsatmosphäre	102
4.6 Lage / Erreichbarkeit	111
4.7 Erfolgsindex über alle Faktoren	116
<b>5. Treiberanalyse</b>	<b>119</b>
5.1 Beitrag der Imagefaktoren zur Gesamt-Zufriedenheit	120
5.2 Treiber-Portfolios	124

# Inhaltsverzeichnis

<b>6. Aktuelles Einkaufsverhalten der Tierhalter</b>	<b>135</b>
<b>7. Kriterien für die Markenwahl</b>	<b>176</b>
<b>8. Relevanz von Promotions</b>	<b>181</b>
<b>9. Gewohnheiten beim Kaufverhalten</b>	<b>187</b>
<b>10. Relevanz von Zusatznutzen</b>	<b>206</b>
<b>11. Online-Kauf von Tiernahrung</b>	<b>218</b>
<b>Fazit</b>	<b>244</b>
<b>Untersuchungs-Steckbrief</b>	<b>250</b>

# Untersuchungs-Steckbrief

Konzeption:	Konzept & Markt GmbH, Rheingaustraße 88, 65203 Wiesbaden Dähne Verlag GmbH, Am Erlengraben 8, 76256 Ettlingen
Realisierung:	Konzept & Markt GmbH, Rheingaustraße 88, 65203 Wiesbaden
Grundgesamtheit:	Alle Haushalte in der Bundesrepublik Deutschland mit Haustieren
Stichprobe:	n=2.000 Befragte, national repräsentativ Für den separaten Ausweis der über 60-Jährigen wurde diese Teilstichprobe auf n=500 Fälle aufgestockt (n=2.221 Total)
Interviewpartner:	Die Person im Haushalt, die überwiegend die Einkäufe von Tierfutter erledigt.
Zeitpunkt der Feldarbeit:	Juli / August 2011
Erhebungsmethode:	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Ansprechpartner:	Michael Fuchs, 0611/690 1728, fuchs@konzept-und-markt.com Sabrina Grumm, 0611/690 1716, grumm@konzept-und-markt.com